

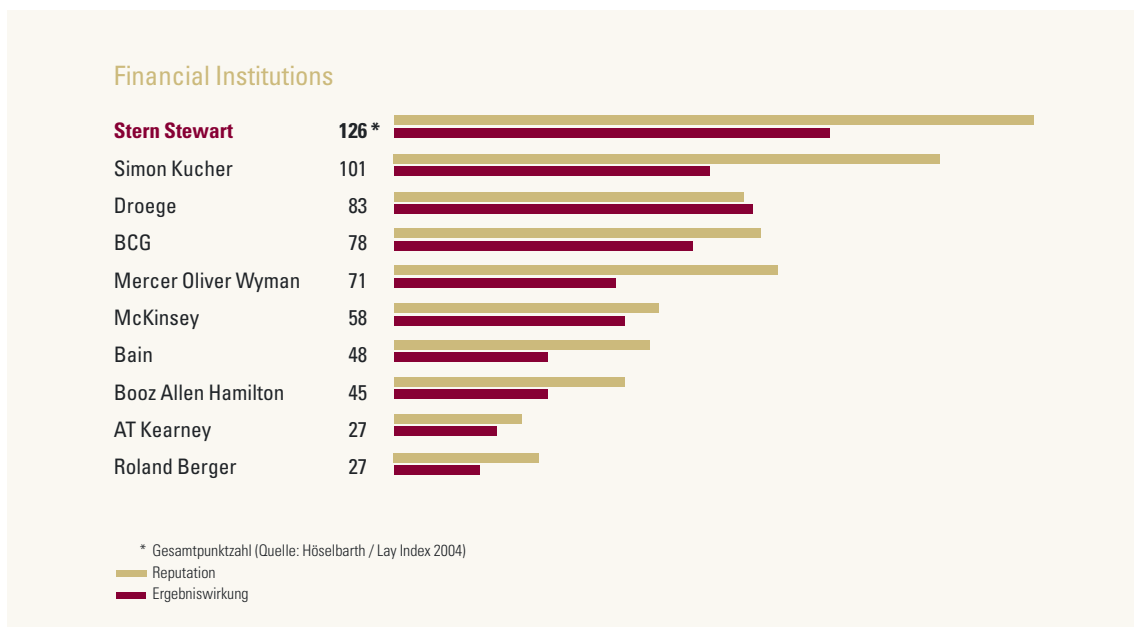
Stern Stewart & Co. –
führend in Reputation und Ergebniswirkung
Spitzenpositionierung bei Finanzdienstleistern

Studien bestätigen die Spitzenpositionierung von Stern Stewart & Co.

- >> Eine aktuelle Untersuchung, die nicht auf die Größe, sondern die Qualität und die erzielten Ergebnisse von Unternehmensberatungen fokussiert, bestätigt die Marktführerschaft von Stern Stewart & Co. bei Finanzdienstleistern. Bewertet wurden die Reputation der Beratungshäuser und die Auswirkung ihrer Arbeit auf das Betriebsergebnis der Kunden.
- >> Die im Capital (Ausgabe November 2004) veröffentlichten Rankings basieren auf den Ergebnissen des Höselbarth/Lay Indizes für Markenstärke von Unternehmensberatungen. Befragt wurden rund 600 Entscheider aus verschiedenen Branchen.
- >> Die Gründe für die wiederholte Spitzenpositionierung von Stern Stewart & Co. liegen im spezifischen Beratungsansatz unseres Hauses: Konsequente Ausrichtung aller Aktivitäten auf Wertsteigerung sowie hohe Methoden- und Umsetzungskompetenz verbunden mit einer klaren Bereitschaft zum Know-How-Transfer. Dies wurde bereits 2003 durch „Hidden Champions“, eine empirische Studie von Prof. Dr. Dietmar Fink, untermauert.

Stern Stewart & Co. – führend in Reputation und Return on Investment der Beratungsprojekte

Unsere Lösungen sind von dem Ziel geleitet, den Unternehmenswert für unsere Kunden nachhaltig zu steigern. Der Anspruch an unsere Projekte auf allen Unternehmensebenen ist deshalb immer eine messbare Verbesserung des Ergebnisses, der Kosten und des gebundenen Risikokapitals. Die Ergebnisse der Studie bestätigen in eindrucksvoller Weise den Kundennutzen unserer Beratungsprojekte bei Finanzdienstleistern.

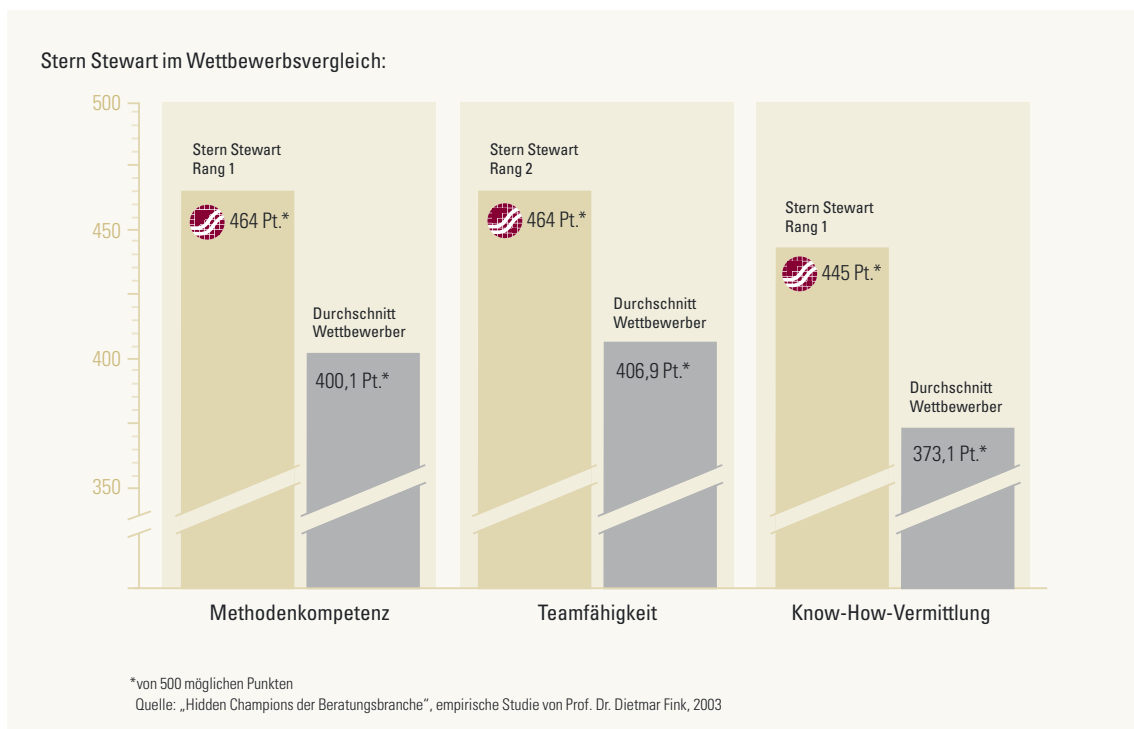


„Mit einem einzigartigen Geschäftsmodell liegt die internationale Beratung Stern Stewart weit vor Konkurrenten wie McKinsey oder Roland Berger. Sie hat eine Strategie zur Steigerung des Unternehmenswertes entwickelt ...“

FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND, 6.2.2003

Wir überzeugen durch unseren Beratungsansatz

Unsere Stärke liegt auch und gerade in unserem Rollenverständnis. Wir sehen uns als Partner unserer Kunden und schaffen so die Voraussetzung dafür, dass neue Lösungen im Unternehmen schnell akzeptiert und umgesetzt werden können. Unsere Kunden schätzen unseren Beratungsansatz, der auf einer exzellenten Methodenkompetenz fußt, und würdigen unsere teamorientierte Arbeitsweise, die ein hohes Maß an Know-how-Transfer nicht nur sichert, sondern auch fördert.



„Ich arbeite mit Stern Stewart, weil ich stets das Gefühl habe, dass die Berater die Wertsteigerung für meine Firma als oberste Handlungsmaxime erachten. Sie handeln nicht wie Angestellte eines externen Dienstleisters.“

PIETER H. HEEREMA, CEO, HEEREMA HOLDING COMPANY INC.

Unser Ziel: Die Umsetzung der Wertsteigerungsagenda spezifisch für Ihr Unternehmen

Immer mehr Unternehmen lenken ihr Augenmerk auf die vordringliche Herausforderung: die Verbesserung ihrer Wettbewerbsfähigkeit. Stern Stewart & Co. unterstützt die Unternehmensführung bei der Umsetzung ihrer Wertsteigerungsagenda in drei Schlüsselbereichen: „Wertorientierte Unternehmenssteuerung und -organisation“, „Optimierung der Geschäftsprozesse“ sowie „Kundenwert- und Vertriebsmanagement“.

Wir richten die zentralen Steuerungs- und Managementprozesse auf Wertschaffung aus und nutzen die Kapital- und Ergebnisverantwortung als Eckpfeiler für die Struktur der Organisation. Daneben identifizieren wir die wesentlichen Stellhebel in der Wertschöpfungskette und sorgen für ihre Optimierung in allen kritischen Prozessen. Schließlich helfen wir Unternehmen dabei, das volle Wertpotenzial ihrer Kundenbeziehungen zu realisieren.



„Den größten Shareholder-Value erzielt, wer die besten Geschäftschancen erkennt, nutzt und dabei möglichst effizient vorgeht. Dazu sind [...] die folgenden Voraussetzungen unabdingbar: (1) ein solides Verständnis des Wertschaffungsprozesses; (2) ein systematischer Rahmen, mit dem Performance sowohl quantifiziert als auch alloziert wird; (3) schließlich ein konsistentes Anreizsystem, um die Interessen des Managements mit dem Wertschaffungsziel des Unternehmens in Übereinstimmung zu bringen.“

DR. BRUNO PORRO, EHEMALIGER CHIEF RISK OFFICER, SCHWEIZER RÜCKVERSICHERUNG

JOHN H. FITZPATRICK, EHEMALIGER CFO, AKTUELL CEO LIFE AND HEALTH, SCHWEIZER RÜCKVERSICHERUNG

Stern Stewart & Co.
Management Consultants

Salvatorplatz 4
D-80333 München
T +49.89.242071.0
F +49.89.242071.11
E info@sternstewart.de
I www.sternstewart.de

Schottenring 16
A-1010 Wien
T +43.1.53712.4111
F +43.1.53712.4000
E info@sternstewart.at
I www.sternstewart.at

Seefeldstrasse 69
CH-8008 Zürich
T +41.43.488.36.39
F +41.43.488.35.00
E info@sternstewart.ch
I www.sternstewart.ch



Stern Stewart & Co.
Management Consultants